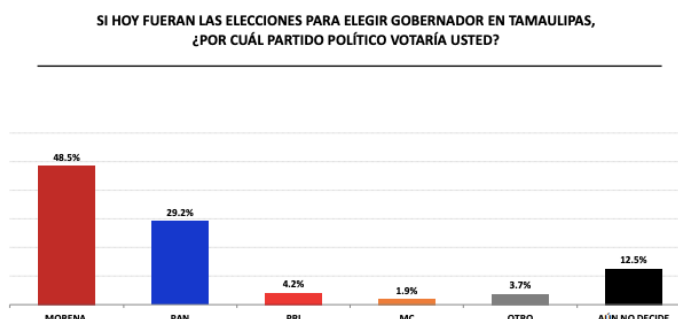


|                 |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos           | Fecha de entrega                                                                                                                   | 21 de octubre del 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 | Quién entregó                                                                                                                      | MASSIVE CALLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | Quién realizó                                                                                                                      | MASSIVE CALLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | Quién patrocinó                                                                                                                    | MASSIVE CALLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | Quién ordenó                                                                                                                       | MASSIVE CALLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                 | Medio de publicación                                                                                                               | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                 | Fecha de publicación                                                                                                               | 21 de octubre del 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 | Original/Reproducción                                                                                                              | MASSIVE CALLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objetivo        | Objetivo(s)                                                                                                                        | Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Gobernador en el 2022 en Tamaulipas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                 | Marco Muestral                                                                                                                     | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas..                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | Definición de la población                                                                                                         | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes de Tamaulipas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades                                                                                             | Aleatorio simple<br>Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico                                                                                                                                        |
|                 | Procedimiento de estimación                                                                                                        | Porcentual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 | Tamaño y forma de obtención de la muestra                                                                                          | 1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Tamaulipas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                 | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta                                                                                        | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                 | Tasa general de rechazo general a la entrevista                                                                                    | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                 | Metodo de recolección de la información                                                                                            | Telefónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Metodo          | Fecha de recolección de la información                                                                                             | 21 de octubre del 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Cuestionario ó  
instrumentos de  
captación utilizados  
para generar la  
información publicada  
(fraseo)**

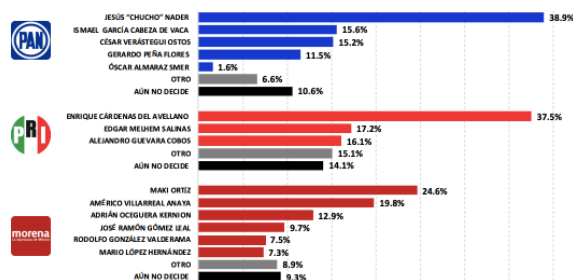
Encuesta:

1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

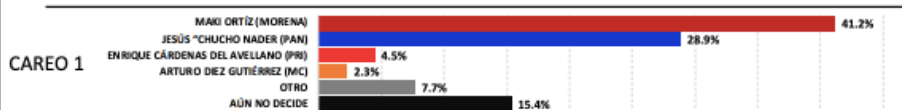


2. ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR? CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.

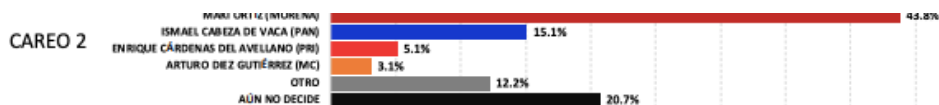
¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



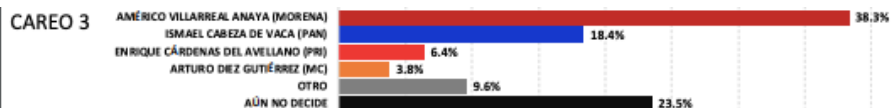
3. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 1, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



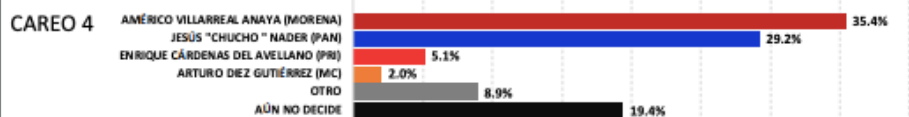
4. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 2, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



5. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 3, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



6. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO O CANDIDATO VOTARÍA USTED? CAREO 4, CONSULTE LA IMAGEN PARA OBTENER EL RESULTADO.



|                          |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Procesamiento            | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza     | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
|                          | Denominación del software utilizado para el procesamiento         | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.                                                                                                                                                                                                  |
|                          | Base de datos electrónico (Sí/No)                                 | Sí, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Principales resultados   | Intención de voto                                                 | Por posibles candidatos a gobernador en Tamaulipas, los resultados se encuentran en la grafica adjunta, misma que se publicó y en el punto de cuestionario o fraseo.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                          | Persona física o moral:                                           | Moral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                          | Nombre del Representante:                                         | Guadalupe García Chavira                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                          | Domicilio                                                         | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                          | Teléfono                                                          | 81 174 75259 /8441606696                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                          | Correo electrónico                                                | lgchavira@massivecaller.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                          | Recursos aplicados monto                                          | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.                                                                                                                                                                                                                                                |
|                          | Factura /Si/ No Aplica)                                           | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Respaldo Profesional     | Asociación a la que pertenece:                                    | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                          | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                          | Entregó medio impreso y magnético Sí/No                           | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|              |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cumplimiento | <b>Responsable de la publicación</b>                                            | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.</p>                                                                                                        |
|              | <b>Curriculum Empresarial</b>                                                   | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> |
|              | <b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>                          | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|              | <b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b> | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

---

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS
- CAREO ENTRE ASPIRANTES A GOBERNADOR EN TAMAULIPAS

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| ENCUESTAS<br>REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                    | +/- 3.4% |



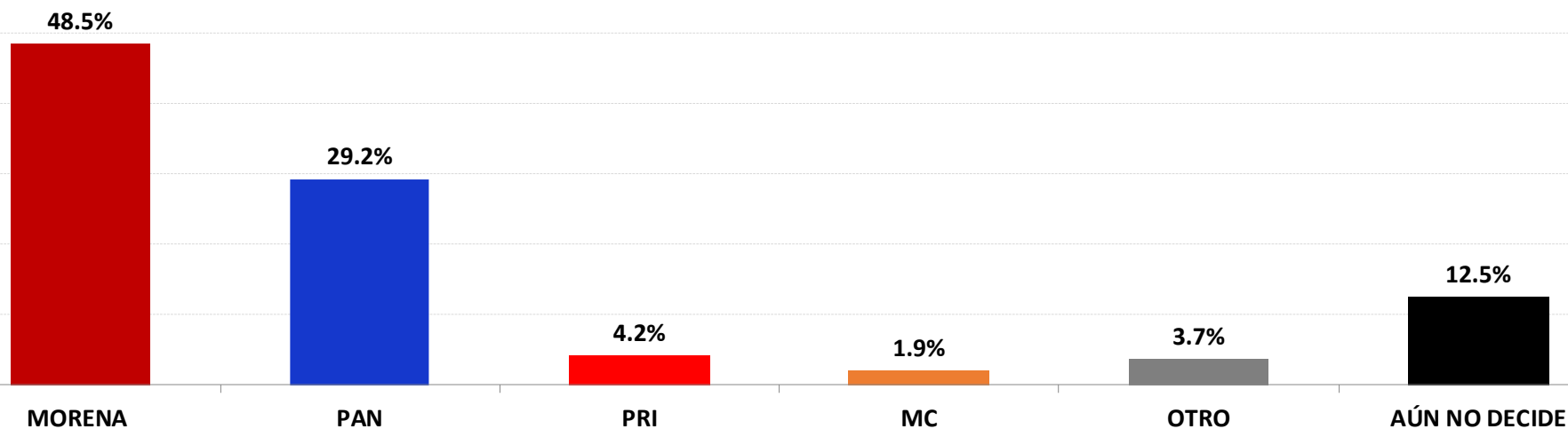
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



1

## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

2

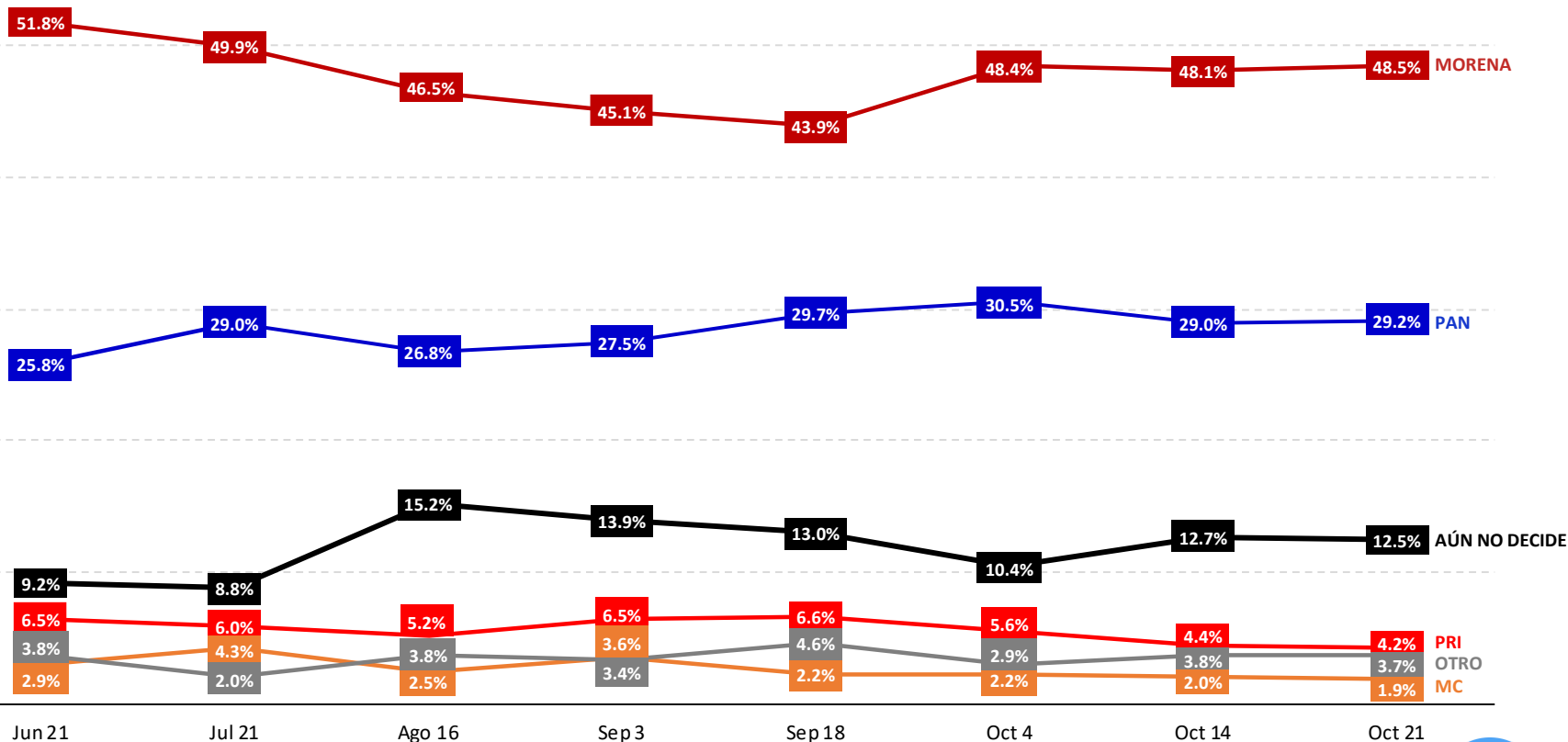


D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



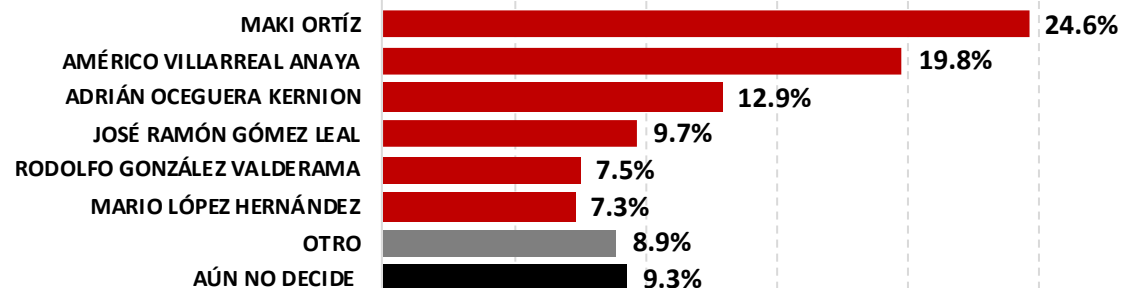
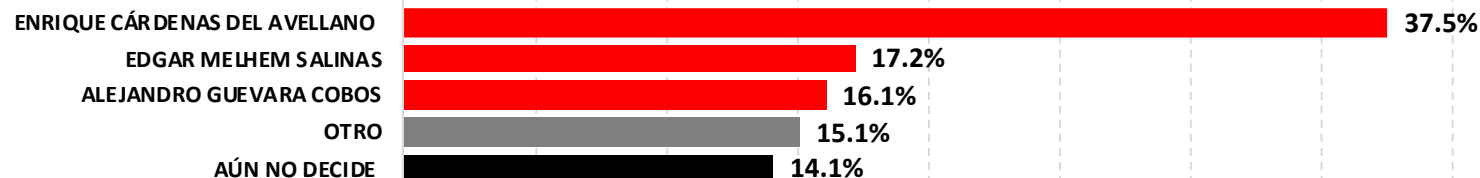
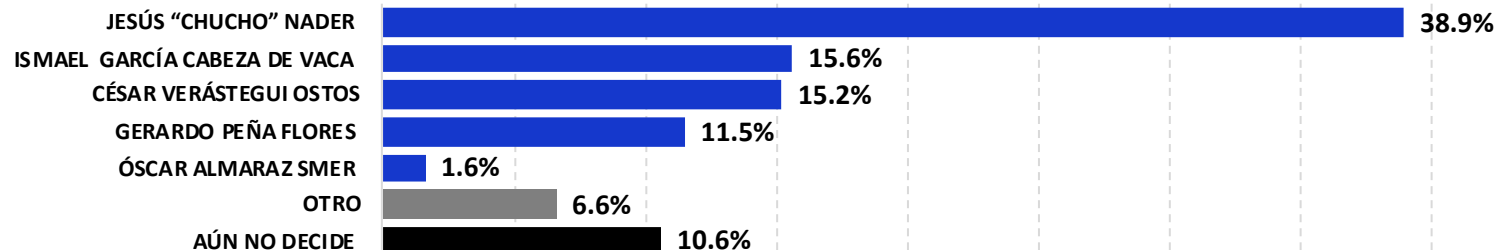
3

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO PARA GOBERNADOR?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

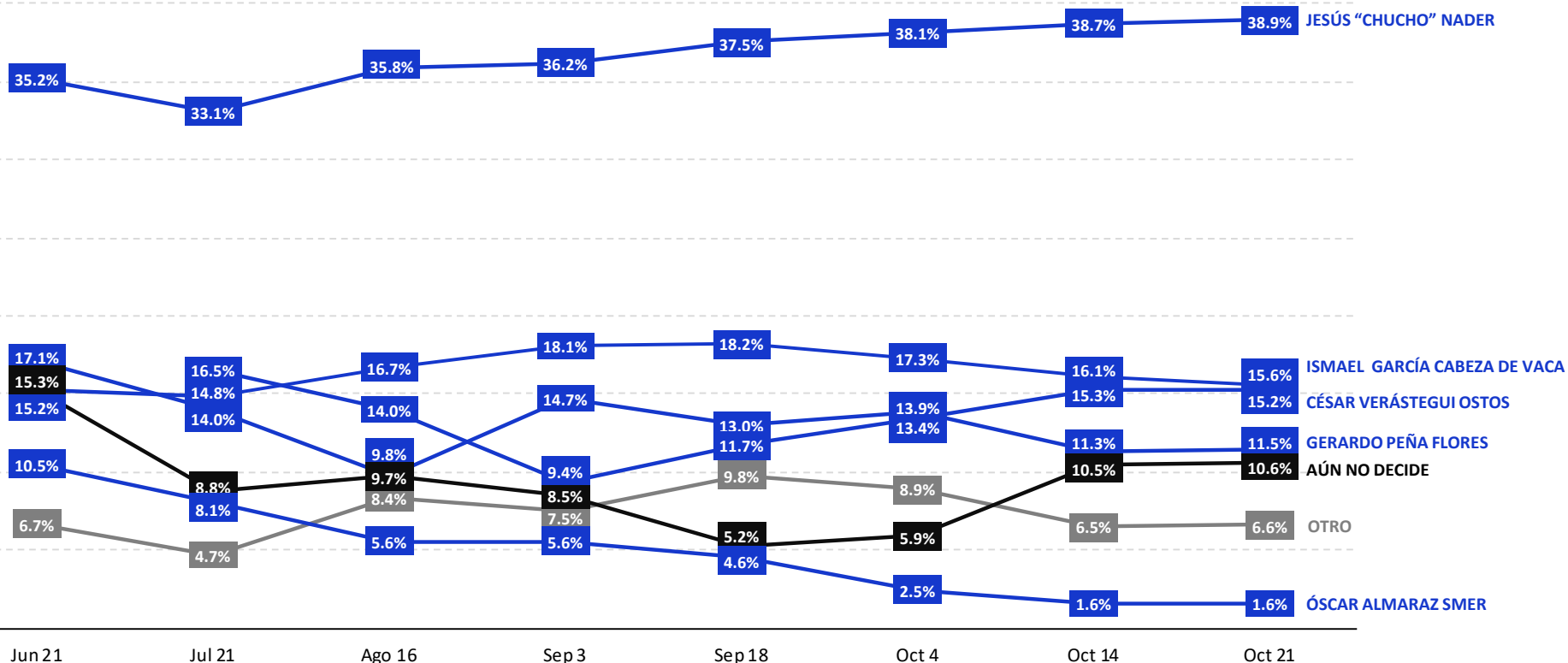
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



4

# ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PAN PARA GOBERNADOR?

## TRACKING



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

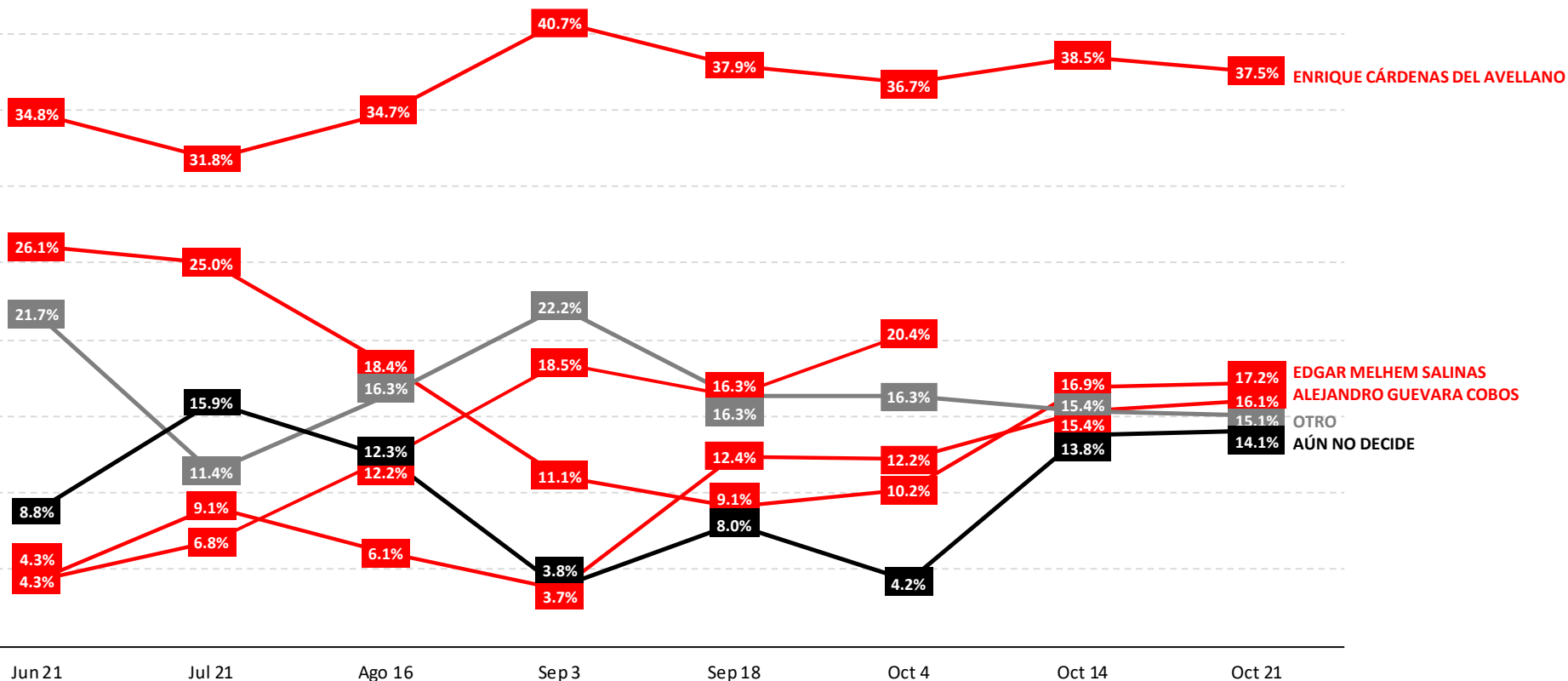
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |

# ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DEL PRI PARA GOBERNADOR?

## TRACKING



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |



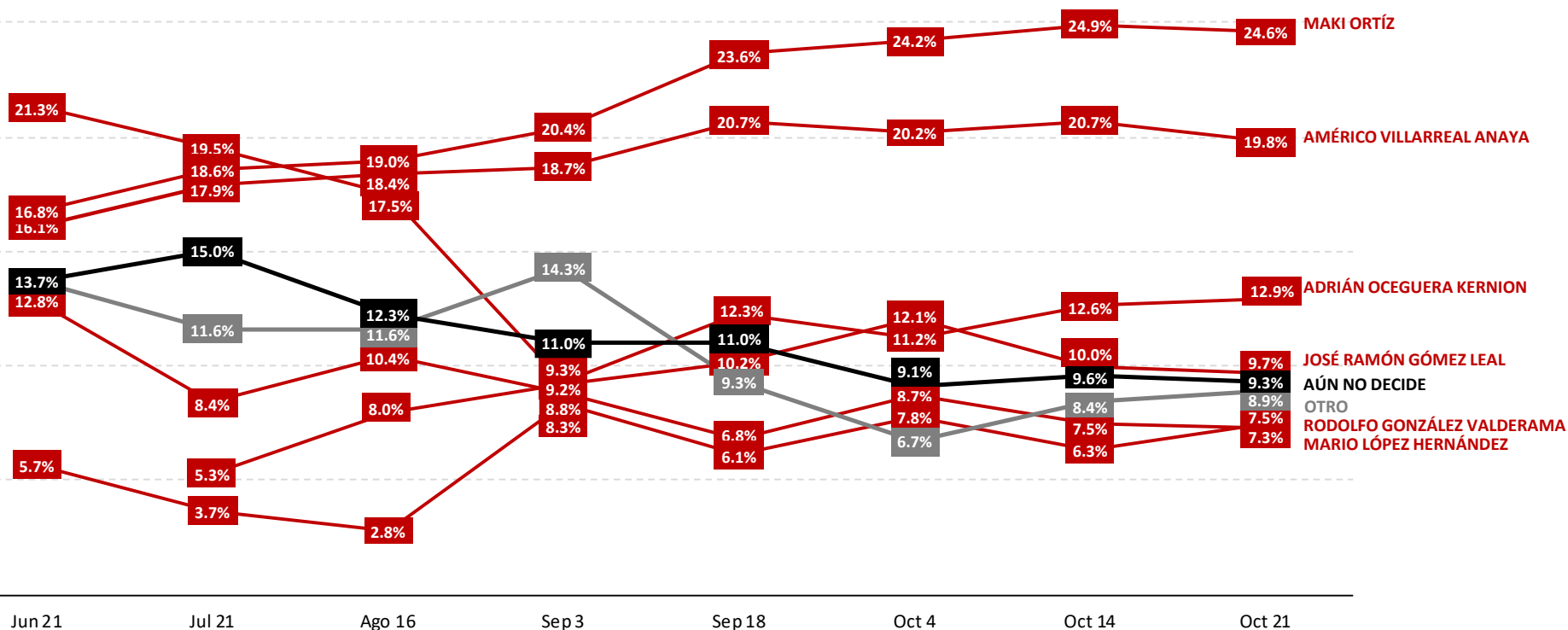
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



# ¿DE LAS SIGUIENTES PERSONAS QUIÉN CREE QUE DEBERÍA SER EL CANDIDATO DE MORENA PARA GOBERNADOR?

## TRACKING



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |

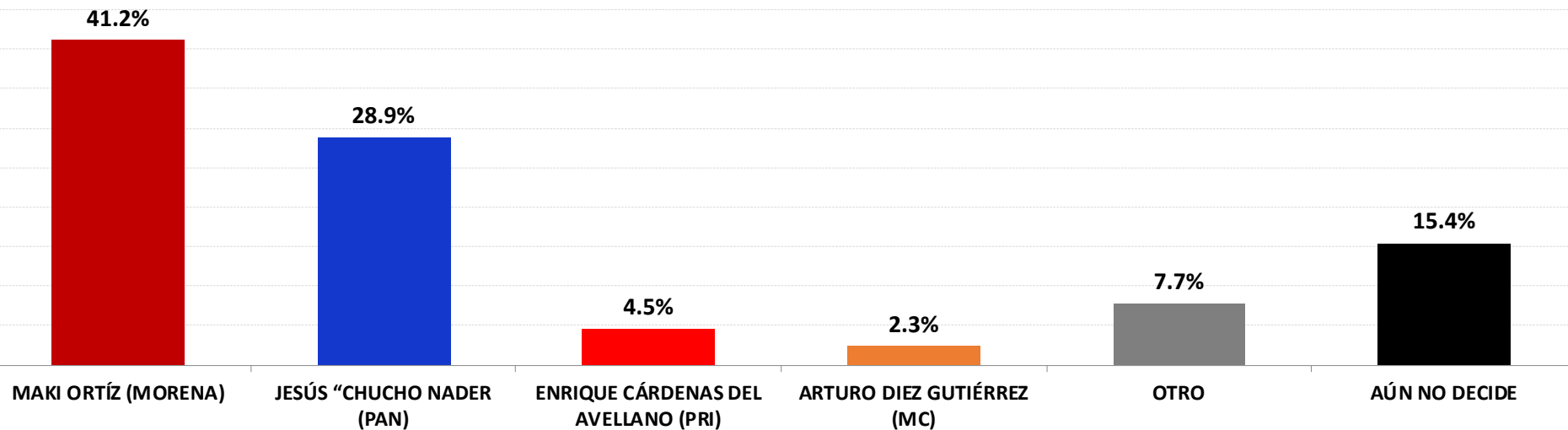


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

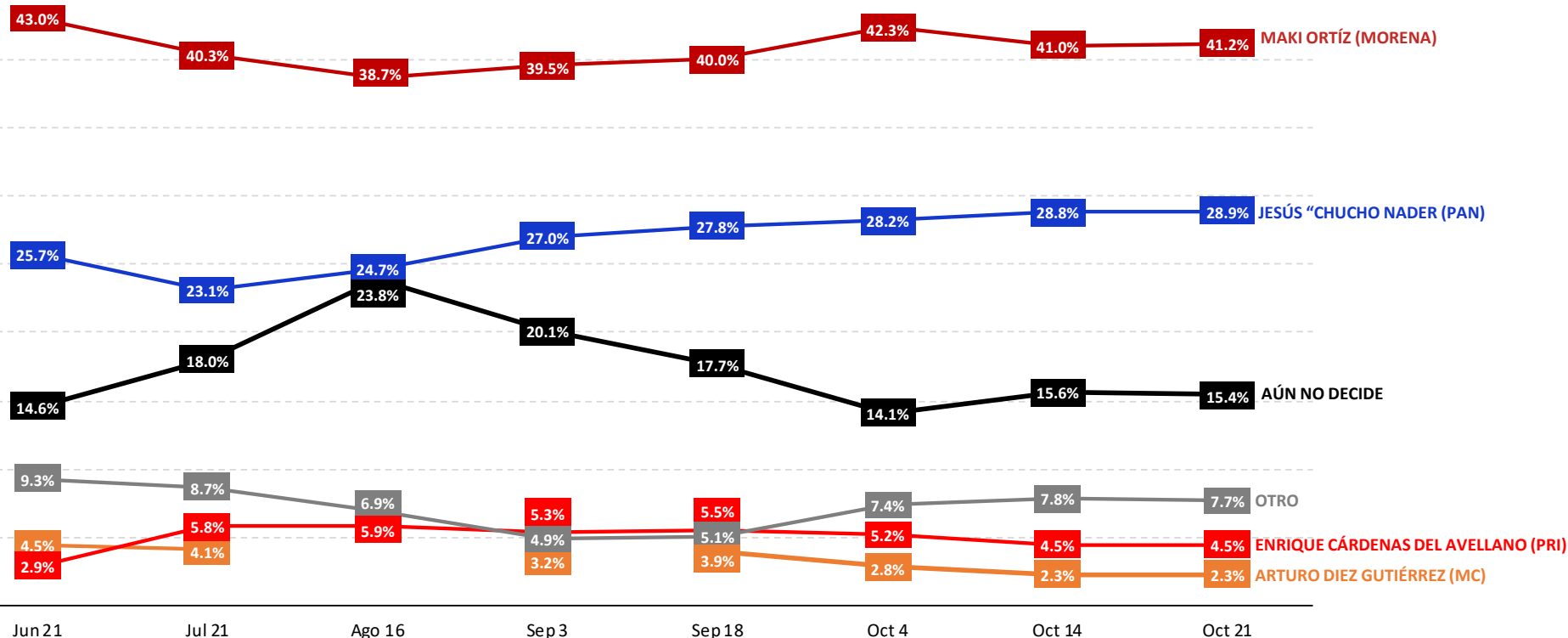
8

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS  
REALIZADAS

1000

M. E.

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

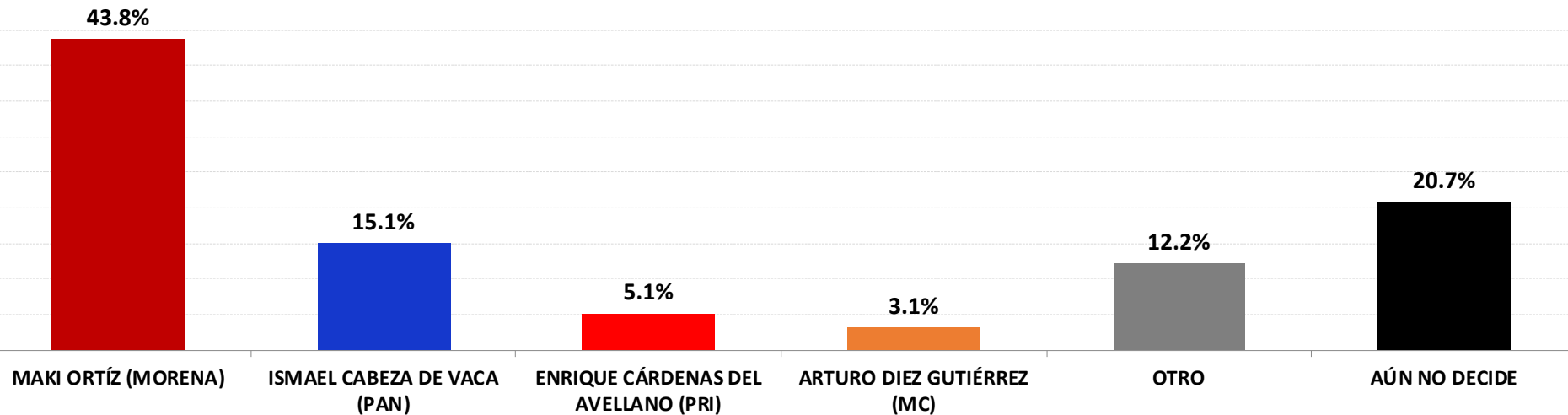


9

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

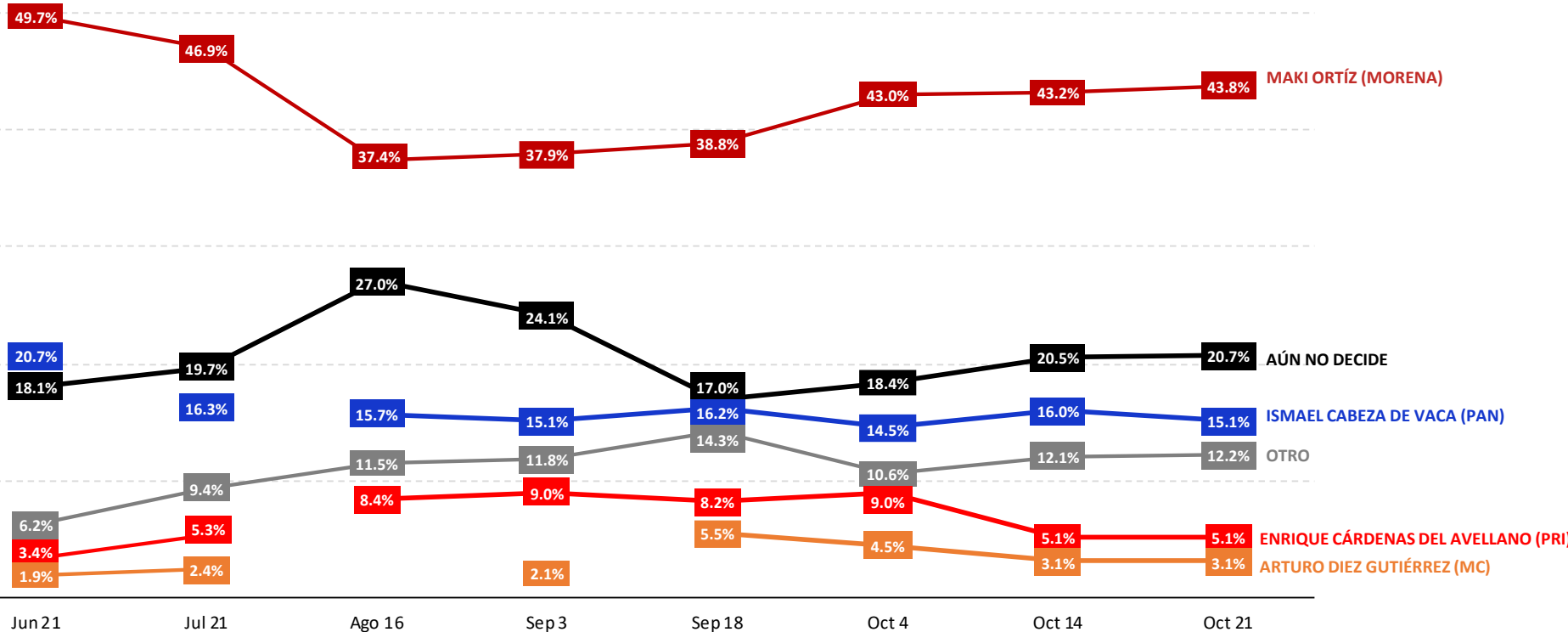
10

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING


ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

**1000**
**+/- 3.4%**


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

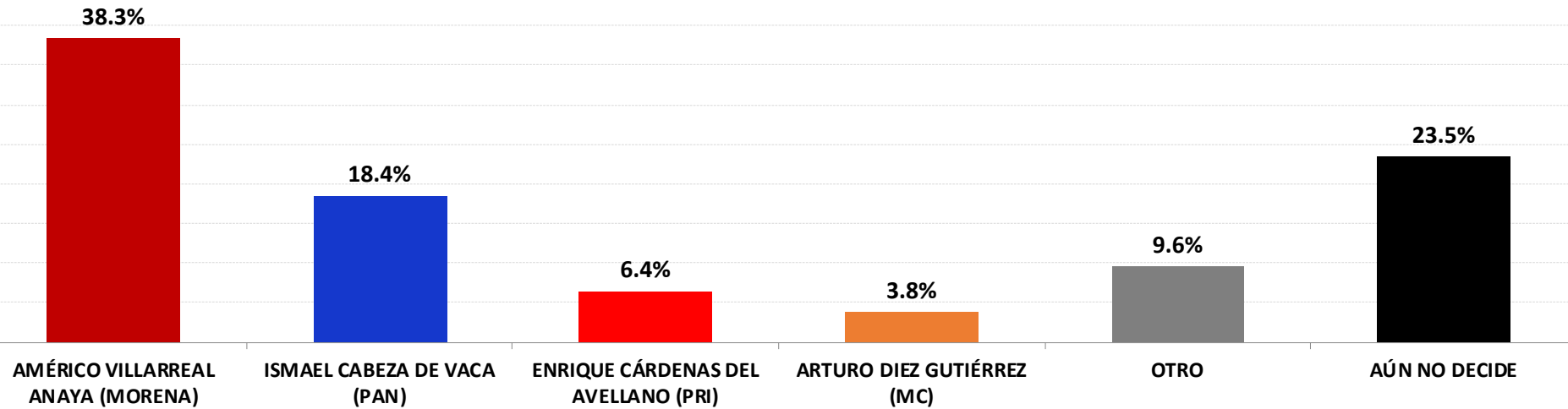
**11**

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.



## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



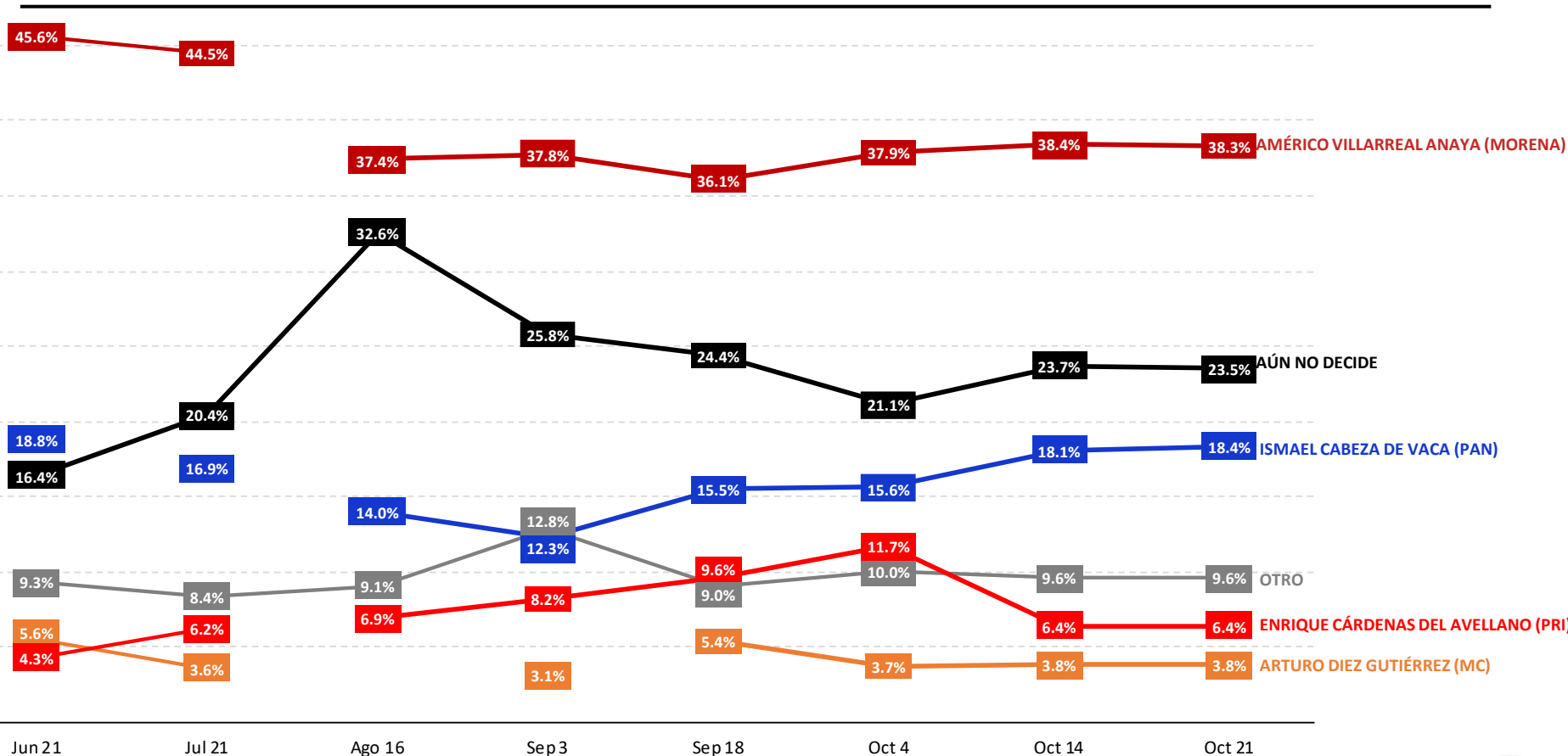
12

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

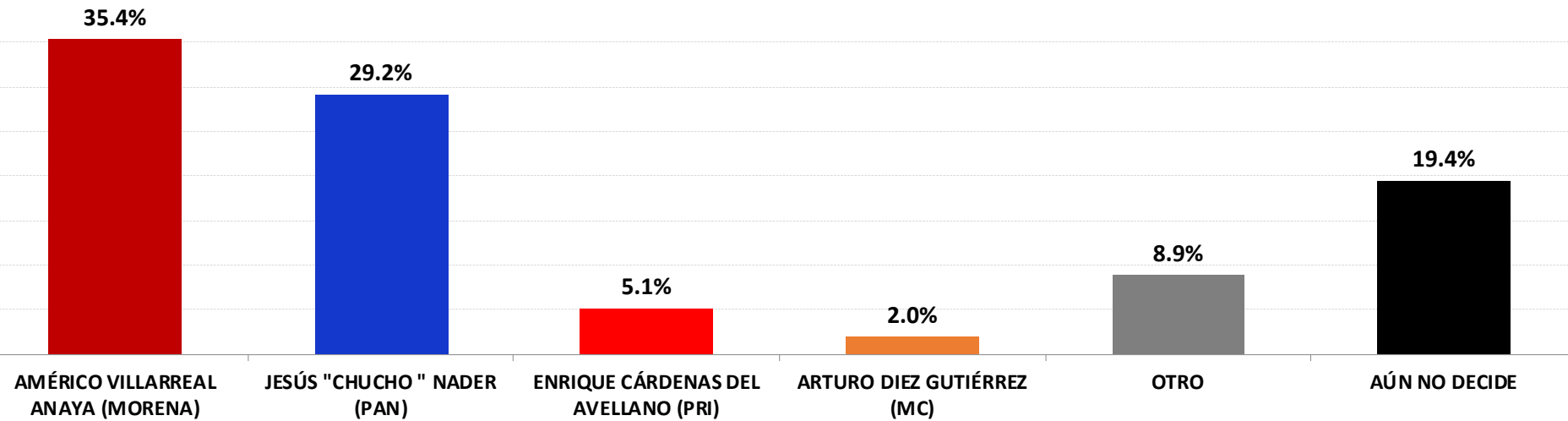


13

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



|                      |          |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.    |
| 1000                 | +/- 3.4% |

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



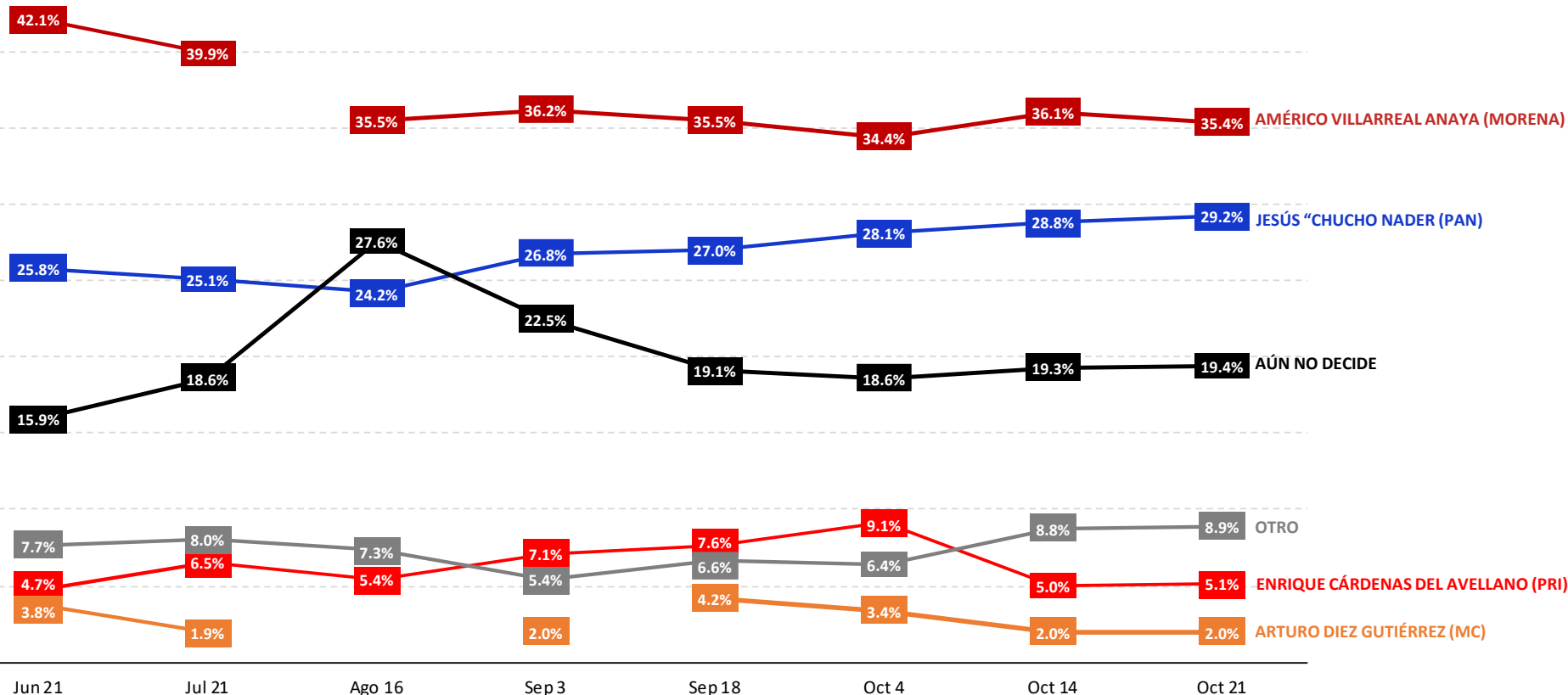
14

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?

## TRACKING



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

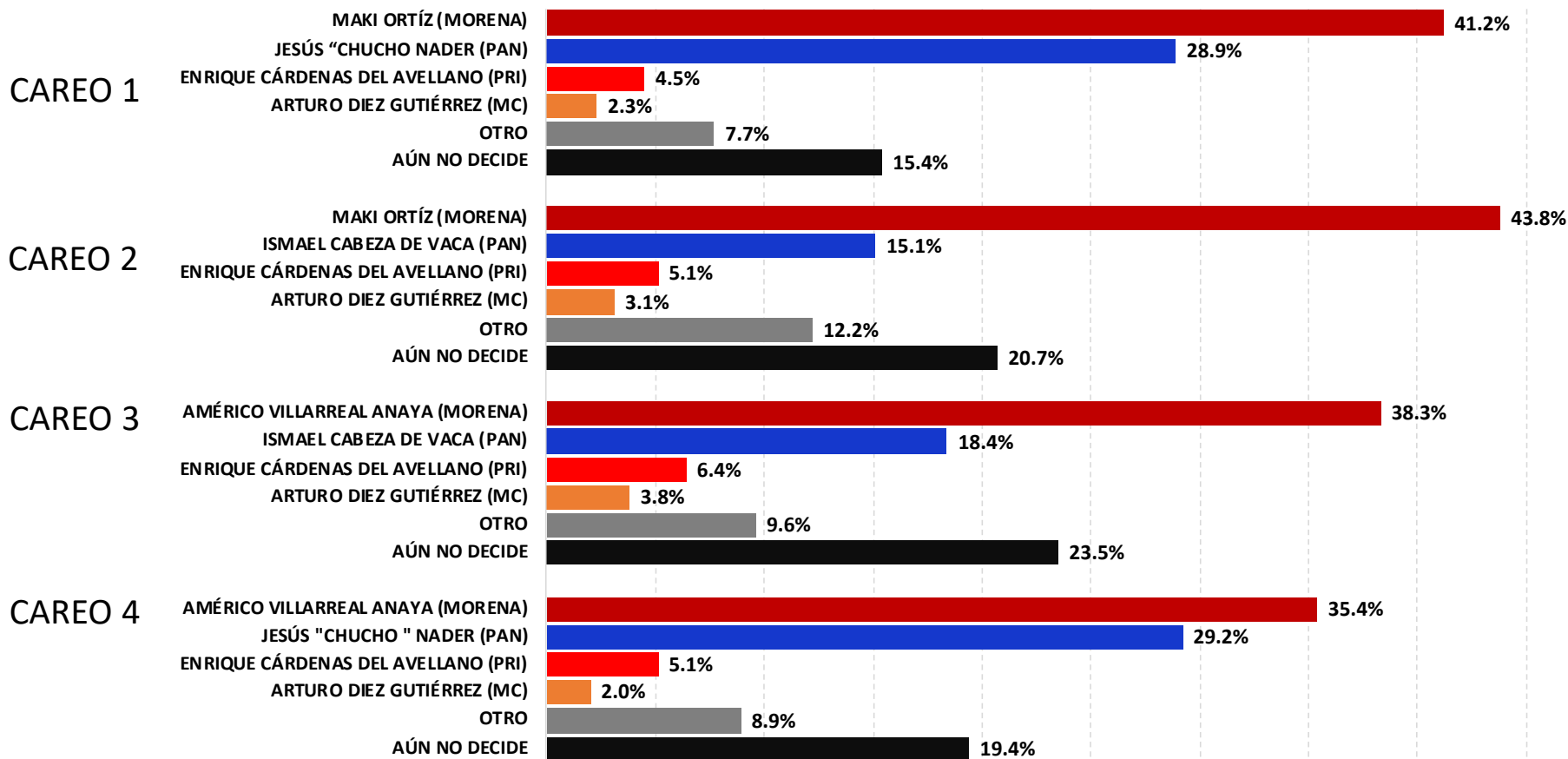


15

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR EN TAMAULIPAS, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO O CANDIDATO VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS  
REALIZADAS

M. E.

1000

+/- 3.4%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



16

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo* *Números en TAMAULIPAS*



### MARCO MUESTRAL



### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



**21 DE OCTUBRE DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*



**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*



**1000**

*No. de encuestas levantadas*



**+/- 3.4%**

*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*

*Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079*

*Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)*

**17**



| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E.           |
|----------------------|-----------------|
| <b>1000</b>          | <b>+/- 3.4%</b> |